

**.leadity**

lead with clarity.

CASE STUDY



# Von der Excel-Tabelle zum ESG-Erfolg: Wie das GV Trucknet Kooperationsnetzwerk mit leadity Nachhaltigkeit strukturiert



# Im Interview



**Annemarie Wiebusch**

Nachhaltigkeits-Managerin, GV Trucknet

**„Die Vielfalt unserer Leistungen zeichnet uns aus. Dabei beziehen wir gesellschaftliche und ökologische Aspekte in unsere Entscheidungen ein.“**

– Annemarie Wiebusch

## Über GV Trucknet: Netzwerkkompetenz in der Logistik

GV Trucknet ist ein Kooperationsnetzwerk aus 16 rechtlich unabhängigen Transport- und Logistikunternehmen mit rund 2.800 Mitarbeitenden. Als starker Partner in der Branche bietet das Netzwerk ein breites Leistungsspektrum, das von klassischer Spedition über Textil- und Automobillogistik bis hin zu Kontraktlogistik und Value-Added-Services wie Etikettierung und Sequenzierung reicht.

Mit Standorten in ganz Deutschland sowie zusätzlichen Niederlassungen in Ungarn, der Slowakei und Rumänien ist das Kooperationsnetzwerk international aufgestellt.

Wie gelingt es einem familiengeführten Logistik-Dienstleister mit über 2.800 Mitarbeitenden, Nachhaltigkeit strukturiert, skalierbar und wirksam zu managen – ohne sich in Excel-Tabellen und Bürokratie zu verlieren?

**Die Antwort:** mit einer klaren ESG-Strategie und der richtigen digitalen Lösung, die 90% der Zeit einspart. Das GV Trucknet Kooperationsnetzwerk, eines der führenden mittelständischen Logistiknetzwerke in Deutschland, zeigt gemeinsam mit leadity, wie nachhaltige Transformation in der Praxis funktioniert: Schritt für Schritt, standortübergreifend und messbar erfolgreich.

- Diese Case Study gibt Einblicke in die Herausforderungen, den Lösungsansatz und die konkreten Erfolge der Zusammenarbeit – und zeigt, warum leadity für GV Trucknet ein echter Gamechanger im Nachhaltigkeitsmanagement ist.



# Wie sah die Ausgangslage bei GV Trucknet vor der Zusammenarbeit mit leadity aus?

Das GV Trucknet Kooperationsnetzwerk wollte Nachhaltigkeit zentral steuern und professionell dokumentieren. Doch in der Praxis stieß das Vorhaben schnell an seine Grenzen: Eine **dezentrale Datenhaltung**, unübersichtliche **Excel-Tabellen**, ein **hoher manueller Aufwand und Unsicherheit** bei der Umsetzung regulatorischer Anforderungen wie dem LkSG erschwerten den Einstieg erheblich. Trotz hoher Motivation war das Nachhaltigkeitsmanagement mit zahlreichen Herausforderungen verbunden.

Gerade die **Vielzahl an Standorten** machte die Umsetzung besonders komplex und führte intern oft zu Frustration und Unsicherheit. Umso wichtiger war es, einen klaren Rahmen und ein zentrales Steuerungsinstrument zu etablieren.

## Die größten Herausforderungen:

- Einbindung der verschiedenen Firmen des Kooperationsnetzwerks
- Bürokratischer Aufwand und Zeitdruck waren enorm
- Es fehlte an Wissen, Standards und klaren Prozessen
- Die Dokumentation war unübersichtlich, oft doppelt und inkonsistent
- Ziele waren anfangs zu groß gedacht und schwer verständlich formuliert



***Man hatte das Gefühl, ständig alles doppelt und dreifach machen zu müssen – und wusste am Ende doch nicht, was gefordert ist.***

– Annemarie Wiebusch, Nachhaltigkeits-Managerin, GV Trucknet

# Wie verankert GV Trucknet Nachhaltigkeit strategisch im Unternehmen?

GV Trucknet verfolgt das Thema langfristig, ganzheitlich und ambitioniert. Die Ziele für 2026 sind für die gesamte GV Trucknet klar definiert:

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen sollen jährlich um 2 % sinken, 1,5 Millionen Bäume gepflanzt und die Übernahmequote von Auszubildenden bei 100 % gehalten werden. Zudem sollen alle relevanten ESG-Standards wie ISO 9001, ISO 14001 und der ZNU-Standard gesichert und auf weitere Partnerunternehmen ausgeweitet werden.

Konkret umgesetzt wird das unter anderem durch den Einsatz von Lang-LKW und aerodynamischen Trailern, alternative Antriebe wie E-LKW, der Einsatz von E-Fuels sowie energiesparende LED-Technik. Ergänzend unterstützt GV Trucknet „Plant for the planet“ zur Renaturierung in Yucatán - bisher wurden 1,3 Mio. Bäume gepflanzt.



***Als Spedition können wir Emissionen nicht komplett vermeiden – aber wir können sie verringern.***

– Annemarie Wiebusch, Nachhaltigkeits-Managerin, GV Trucknet

# So verankert GV Trucknet Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag:



- ✓ Jährliche Prüfung durch DEKRA (ZNU- und ISO-Zertifizierungen)
- ✓ Teilnahme an der Nachhaltigkeitsstrategie der ZNU
- ✓ Lokale Nachhaltigkeitsbotschafter:innen an allen Standorten als direkte Ansprechpartner
- ✓ Fokus auf interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation
- ✓ Laufende Schulungen und Weiterentwicklung des Teams

# Wie bringt leadity Struktur und Effizienz ins ESG-Management?

Mit leadity hat GV Trucknet eine Lösung gefunden, die endlich **Struktur, Transparenz und Effizienz** in das komplexe Nachhaltigkeitsmanagement des Kooperationsnetzwerks bringt. Die Software bietet einen klaren roten Faden – **von der ersten Bestandsaufnahme bis zur Umsetzung konkreter Maßnahmen**.



**„ leadity hilft nicht nur beim Einstieg, sondern begleitet uns durch den gesamten Prozess. Vom ersten Check bis zur Umsetzung – Schritt für Schritt.**

– Annemarie Wiebusch, Nachhaltigkeits-Managerin,  
GV Trucknet

Auch die klare Struktur und intuitive Bedienung werden geschätzt:

**„ Am Anfang ist man erschlagen, wenn man sich zertifizieren lassen möchte. leadity gibt dir die Rahmenparameter vor – du musst nur noch deine Daten eingeben, und daraus entsteht das Ergebnis. Das vereinfacht alles enorm.**

– Annemarie Wiebusch

# Zum Einsatz kommen folgende Funktionen & Module:

- ✓ Regelmäßige Nachhaltigkeits-Checks
- ✓ Anspruchsgruppen- und Wesentlichkeitsanalysen
- ✓ Zentrale Ziele- & Maßnahmenplanung als tägliches Arbeitsinstrument
- ✓ Klimabilanz-Modul für fundierte CO<sub>2</sub>-Bewertung
- ✓ ESG-Reporting auf Knopfdruck
- ✓ Dokumentationsfunktion als zentrale Wissensbasis („Single Source of Truth“)



# Wie arbeitet GV Trucknet im Alltag mit leadity?

Die **ESG-Ziele und -Maßnahmen** bei GV Trucknet werden zentral in der leadity-Software **geplant, priorisiert und auf die einzelnen Standorte heruntergebrochen**. „Wir loggen uns jeden zweiten Tag ein – der Zielplan steuert unsere gesamte ESG-Agenda.“. Die Plattform ermöglicht dabei volle **Transparenz** für die Nachhaltigkeitsmanager – bei gleichzeitiger Berücksichtigung lokaler Gegebenheiten.

## Warum der Ziele- und Maßnahmenplan das Herzstück der ESG-Arbeit ist:

Für GV Trucknet ist der digitale **Ziele- und Maßnahmenplan** mehr als nur ein Tool: Er ist ein lebendiges Arbeitsdokument, das den ESG-Prozess aktiv steuert. „Jeder weiß, wo wir stehen und was als Nächstes kommt.“ Anfänglich zu groß gedachte und kompliziert formulierte Ziele konnten mithilfe von leadity **realistisch angepasst und praktikabel umgesetzt** werden.

Der Plan sorgt für: Eine **klare Zielsetzung und Priorisierung**, die Definition von **Zuständigkeiten und Fristen** sowie eine regelmäßige **Erfolgskontrolle** sind unerlässlich, ebenso wie Transparenz über alle Standorte hinweg.



Tipp von Annemarie Wiebusch:

*Entwickle zunächst ein zentrales Konzept und passe es dann auf die einzelnen Standorte an. Prüfe dabei genau, welche Ressourcen vor Ort verfügbar sind. GV Trucknet profitierte stark von der **Dezentralisierung** – dank leadity konnten die Firmen des Kooperationsnetzwerks eingeständig mit individuellen Lizenzen arbeiten und ihre Maßnahmen flexibel anpassen.*

# Welche Wirkung erzielt leadity konkret?

- + **90 % Zeitersparnis** – dank klarer Prozesse, verständlicher Erklärvideos und verlässlichem Support
- + **Mehr Klarheit & Transparenz** – alle ESG-Daten an einem Ort, jederzeit zugänglich
- + **Professionelle ESG-Kommunikation** – bessere Vorbereitung für Audits und Zertifizierungen
- + **Starke interne & externe Wirkung** – höhere Mitarbeiterbindung und gestiegene Glaubwürdigkeit bei Kund:innen



*Der klar definierte Rahmen, den leadity von der Wesentlichkeitsanalyse bis zur Klimabilanz vorgibt, ermöglicht uns eine signifikante Zeitersparnis.*

– Annemarie Wiebusch, Nachhaltigkeits-Managerin, GV Trucknet



# Was sagt GV Trucknet über die Zusammenarbeit mit leadity?

Für Annemarie Wiebusch ist leadity weit mehr als nur ein digitales Tool – es ist ein **entscheidender Wegbereiter für ein strukturiertes und wirkungsvolles ESG-Management**. Die Software habe es dem Unternehmen ermöglicht, interne Prozesse zu professionalisieren, Mitarbeitende gezielter einzubinden und regulatorische Standards deutlich einfacher zu erfüllen.

Ihr Fazit:



*leadity ist nicht perfekt – aber nah dran. Gerade für Unternehmen, die Nachhaltigkeit strukturiert angehen wollen, ist es ein echter Gamechanger.*

# Abschließend: Welche Empfehlung gibt GV Trucknet anderen Unternehmen?



”

*Wer vor lauter ESG-Pflichten den Überblick verliert, braucht kein schlechtes Gewissen – sondern ein gutes Tool. Es gibt kein richtig oder falsch. Fangt an, auch mit kleinen Schritten, und habt keine Angst vor Veränderungen. leadity kann euch die Angst nehmen – und gibt Struktur.*

Annemarie Wiebusch

→ [Webseite GV Trucknet](#)

## Sie möchten ESG endlich strukturiert meistern?

- ✓ **40% Zeitersparnis** durch branchenspezifische Templates. Keine wochenlange Eigenentwicklung von KPIs, sondern **sofort einsatzfähige Branchenlösungen**, die Ihre Sprache sprechen.
- ✓ **Audit-ready** Dokumentation – Professionelle Compliance, die Wirtschaftsprüfer:innen direkt überzeugt. Keine nervigen Nachfragen und Korrekturschleifen.
- ✓ **Zusammenarbeit mit Expert:innen**, statt alleingelassen und überfordert im ESG-Anforderungschaos

**Mehr als 600 Unternehmen vertrauen bereits auf leadity.**

KOSTENLOSE ERSTBERATUNG ANFORDERN